



کاهش شدید تقاضا برای فرش ماشینی

عنوان کرد و گفت: افزایش ۶۰ درصدی مالیات‌ها نسبت به سال گذشته، با توجه به کاهش چشمگیر فروش و عدم توانایی در پوشش هزینه‌های جاری فروشگاه‌ها، مشکلات جدی برای اعضای این اتحادیه ایجاد کرده است. در واقع، ما حتی توانایی پرداخت ۵ درصد افزایش مالیات را هم نداریم.

رییس اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران ادامه داد: ضمن آنکه سیستم فعلی اخذ مالیات براساس حضور فیزیکی و ثبت فروش صورت می‌گیرد، نه براساس میزان درآمد واقعی. این در حالی است که بخش قابل توجهی از تراکنش‌ها به صورت غیررسمی انجام می‌شود.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا اتحادیه در این زمینه اقدامات خاصی انجام داده است، گفت: از سال ۱۳۹۵ تاکنون، اتحادیه تلاش‌های بسیاری برای ساماندهی بازار از جمله همکاری با پلتفرم‌های فروش آنلاین انجام داده است. با این حال، چالش‌های دیگری نیز وجود دارد. ورود کالاهای دیگر مانند لوازم خانگی، لوستر و مبلمان به هایپرمارکت‌ها و مراکز تجاری رقابت را برای فرش ماشینی دشوارتر کرده است.

کمالیان افزود: فعالیت غیرمجاز فروش کالای دست دوم به صورت تعویض در برخی از این مجموعه‌ها که در حیطه اختیارات اتحادیه سمساران قرار دارد، مشکلات دیگری را به وجود آورده است. این در حالی است که در گذشته، مردم فرش‌های خود را می‌فروختند و با پول حاصل از آن، فرش جدید تهیه می‌کردند اما در حال حاضر، این روند در هایپرمارکت‌ها رواج یافته و ما در این خصوص تقریباً کاری از دستان بر نمی‌آید. در نهایت، باید بگوییم که ما به شدت نگران آینده صنعت فرش ماشینی و نیازمند حمایت و توجه بیشتر از سوی مسوولان هستیم.



رییس اتحادیه فرش ماشینی و موکت تهران با انتقاد از وضعیت موجود، فروش فرش در ماه‌های دی، بهمن و اسفندماه امسال را ضعیف اعلام کرد و گفت: فشار مالیاتی از سوی دولت، به ویژه افزایش ۶۰ درصدی مالیات بر درآمد، روی کسبه فرش ماشینی تاثیر منفی گذاشته است و آنها قادر به تامین هزینه‌های روزمره خود نیستند.

محمد هادی کمالیان در گفت‌وگو با ایلنا در خصوص چالش‌های پیش روی صنعت فرش، اظهار کرد: صنعت فرش ماشینی تهران در ماه‌های اخیر با چالش‌های جدی روبه‌رو بوده است. یکی از مهم‌ترین این چالش‌ها، ظهور و گسترش هایپرمارکت‌هاست که امروزه بسیار معروف شده‌اند و تبلیغات گسترده آنها به نوعی منجر به حذف تدریجی فرش ماشینی از سبد خرید خانوارها شده است. وی افزود: این امر به شدت بر میزان فروش تاثیر گذاشته به گونه‌ای که در ماه‌های دی، بهمن و اسفند شاهد کاهش قابل توجه فروش فرش بودیم و به نظر می‌رسد این روند در سال آینده نیز ادامه داشته باشد.

کمالیان فشارهای مالیاتی را یکی دیگر از عوامل مهم در این زمینه

به روز رسانی سهمیه فصل زمستان برای بازرگانان و واحدهای تولیدی

سهمیه قابل اعمال در فصل زمستان = *مجموع دو مقدار ج و د*
 ج = سهمیه ۹ ماهه اول سال جاری (۸۰ درصد کل سهمیه سال)
 د = درصد عملکرد ثبت فاکتور فروش واحدهای بازرگانی در فصل بهار و تابستان $\times 20$ درصد کل سهمیه سال
 در مواردی که ارزش پرونده‌های مصرفی بازرگانان/واحدهای تولیدی بزرگتر از سهمیه محاسبه شده فوق باشد، سهمیه زمستان این موارد به اندازه مجموع مصارف آنها اعمال گردیده است. اما در صورتی که مجموع مصرف از صد درصد سهمیه سالیانه آنها نیز بیشتر باشد، همان عدد صد درصد سهمیه سالیانه در نظر گرفته شده است.

پیرو تصمیم وزارت صمت در روال بررسی سهمیه ثبت سفارش وزارت صمت در سال ۱۴۰۳، سهمیه فصل زمستان در حوزه‌های سهمیه بازرگانی و تولیدی به صورت زیر به روز رسانی گردیده است؛
 نحوه اعمال سهمیه‌های تولیدی و بازرگانی: سهمیه تولیدی قابل اعمال در فصل زمستان = حداکثر دو مقدار الف و ب*
 الف: ارزشی عملکرد ۸ ماهه اول سال جاری به علاوه ارز درخواستی برای تولید ماه‌های آذر تا اسفند ۱۴۰۳
 ب: سهمیه ۹ ماهه اول سال جاری
 سهمیه بازرگانی



🔍 ۵۳ هزار تن پنبه در کشور تولید شد

برای صنعت نساجی ایجاد می کند و کشاورزان برای سال آینده تصمیمی برای افزایش سطوح کشت ندارند، از این رو امیدواریم مسئولان وزارت جهاد همتی داشته باشند تا برای پایداری تولید و تنوع با محصولات دیگر همانند کشورهای دنیا یارانه پرداخت کند. مدیرعامل صندوق پنبه با اشاره به تاثیر قاچاق پوشاک بر خودکفایی پنبه بیان کرد: حذف ارز نیما به تنهایی برای رسیدن به خودکفایی نیست و دولت باید حمایت های دیگر داشته باشد و از طرفی قاچاق پوشاک و عرضه با نرخ های کمتر امکان رقابت با تولیدکنندگان داخل نیست که همین امر موجب شده تولید پارچه و پنبه دچار آسیب شود.

او با اشاره به راهکار دستیابی به خودکفایی پنبه تصریح کرد: پتانسیل خودکفایی پنبه در کشور وجود دارد، کمالینکه در سنوات قبل بیش از نیاز صنعت نساجی تولید داشتیم. با توجه به قیمت سایر محصولات زراعی انگیزه ای برای زراعت این محصول وجود ندارد که دولت برای حمایت از پنبه همانند دیگر کشورها باید حمایت کند تا هزینه تمام شده برای کشاورز کاهش یابد که در مقابل با دیگر زراعت ها مقرون به صرفه باشد.



مدیرعامل صندوق پنبه با بیان اینکه برداشت پنبه به پایان رسیده است، گفت: بنابر آمار امسال ۲۲۰ هزارتن وش پنبه وارد کارخانجات پنبه پاک کنی شده که ۵۳ هزارتن پنبه مخلوج بدست آمده است. ۵۳ هزار تن پنبه در کشور تولید شد

گفته او، براساس اطلاعات وزارت جهاد ۵ تا ۶ هزارتن پنبه در کارخانجات موجود است و صنایع نساجی از ابتدای سال ۷۰ هزارتن وارد کردند، درحالیکه مدت مشابه سال قبل ۱۰۸ هزارتن بوده است.

محمد حسین کاویانی ادامه داد: با توجه به نوسان نرخ ارز، صنعت نساجی به سهولت نمی توانند پنبه وارد کنند چراکه نمی توانند این افزایش قیمت روی پارچه و لباس اضافه کند که این امر مشکلاتی

🔍 حضور جدی صنعتگران ایرانی در بازارهای روسیه



روسیه کمی بیش از دو میلیارد دلار است که در این تبادلات سهم صنعت نساجی قابل توجه نیست در حالیکه صنعت نساجی ایران این پتانسیل را دارد تا ضمن کمک به افزایش مناسبات دو کشور بتواند به نقش آفرینی در افزایش صادرات کشور بپردازد

مهدی جعفری در پایان تاکید کرد این رویداد زمانی اتفاق می افتد که در گام اول دولت عزم مصممی برای تحقق این هدف داشته باشد و شرایط حضور فعالان اقتصادی در بازارهای روسیه را فراهم کند.

وی به طور مشخص پیشنهاد کرد جمهوری اسلامی ایران نمایشگاهی اختصاصی با رویکردهای مشخص در جمهوری فدراتیو روسیه برگزار کند تا سرمایه گذاران ایرانی با اطمینان از حمایت و پشتیبانی دولت در بازار روسیه حضور جدی پیدا کنند.

مهدی جعفری مدیر عامل گروه نساجی الکانت و عضو انجمن نساجی ایران با اشاره به سفر اخیر رییس جمهور کشورمان به روسیه و تاکید مقامات دو کشور مبنی بر افزایش حجم مبادلات تجاری ایران و روسیه، صنعت نساجی ایران را از ظرفیت های قابل توجه برای تامین نیاز بازار روسیه ذکر کرد و گفت: جمعیت ۱۴۴ میلیون نفری روسیه و تنوع اقلیمی بازار بسیار خوبی برای صنعت نساجی و پوشاک محسوب می شود و با وجودی که پس از فروپاشی شوروی سابق، روسیه تلاش زیادی کرد تا با توسعه این صنعت به خود متکی باشد اما تغییر ذائقه مصرف و گرایش به صنعت مد در این کشور و اخیرا جنگ روسیه با اکراین باعث شده است تا میزان نیاز این کشور به صنعت نساجی افزایش یابد.

نائب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سمنان کشورهای چین، هند و بنگلادش را از طرف های اصلی تجاری روسیه در صنعت نساجی برشمرد و تاکید کرد با وجود حجم بالای مرادات این کشورها با روسیه، کشورما ما مزیت حمل و نقل مستقیم دریایی با روسیه را دارد که می تواند بازار رقابتی مناسبی را برای فعالان این عرصه در ایران فراهم کند.

رییس انجمن نساجی سمنان افزود: حجم مبادلات تجاری ایران و



۸۰ درصد تولید کیف زنانه در اختیار اتباع است

موسوی در پاسخ به اینکه آیا اتحادیه شما مجوزی برای فعالیت اتباع صادر کرده است، افزود: به هیچ عنوان مجوزی صادر نشده است، ما تنها صنفی هستیم که برای دریافت جواز کسب، علاوه بر مدارک معمول، کارت ملی و شناسنامه هم می‌گیریم اما هیچ‌گونه مجوزی برای اتباع صادر نکرده‌ایم و هیچ مهر و امضایی از طرف اتحادیه برای آنها وجود ندارد، با این حال، تعداد آنها روز به روز بیشتر می‌شود و در تمام مراحل تولید، از کارگری و تولید گرفته تا تک‌فروشی و حتی مواد اولیه، دخالت می‌کنند.

رئیس اتحادیه سرانجام درباره وضعیت تولیدکنندگان چرم اظهار کرد: بازار کالاهای چرمی در رکود است و تولیدکنندگان با همان قیمت قبل هم سودی نمی‌کنند و تنها می‌خواهند آبروی خود را با پاس کردن چک‌ها و پرداخت حقوق کارمندان و کارگران خود حفظ کنند. هر چند قیمت مواد اولیه بسیار گران شده اما به دلیل نبود خریدار، قیمت کیف افزایش چندانی نداشته است.

وی در مورد قاچاق کیف نیز بیان کرد: متأسفانه شاهد قاچاق کیف، کفش و پوشاک از طریق بنادر دولتی و با استفاده از کامیون‌ها و کانتینرها به تهران هستیم و این موضوع واقعا جای تأسف دارد و از دولتمردان تقاضا داریم که جلوی قاچاق را بگیرند، در غیر این صورت، تولیدکنندگانی که هنوز مشغول فعالیت هستند نیز نابود خواهند شد.

رئیس اتحادیه سرانجام گفت: حدود ۸۰ درصد بخش زنانه کیف را اتباع در اختیار گرفته‌اند و به تدریج در بخش‌های دیگر مانند کوله مدارس، ساک و چمدان نیز نفوذ کرده‌اند که امیدواریم دولت جدید با برخورد جدی با اتباع غیرمجاز، سید محمود موسوی با انتقاد از وضعیت وخیم تولیدکنندگان کیف در آستانه پایان سال گفت: در حال حاضر، وضعیت تولیدکنندگان کیف بسیار سخت شده است و متأسفانه ورود بی‌رویه اتباع بیگانه به این صنف، مشکلات زیادی را ایجاد کرده است. وی ادامه داد: حدود ۸۰ درصد تولید کیف زنانه را اتباع در اختیار گرفته‌اند و به تدریج در بخش‌های دیگر مانند کوله مدارس، ساک و چمدان نیز نفوذ کرده‌اند که امیدواریم دولت جدید با برخورد جدی با اتباع غیرمجاز، اتفاقات خوبی را برای این صنف رقم بزند.



درخواست نمایندگان بخش خصوصی حوزه مد و لباس از کمیسیون فرهنگی مجلس



قوانین زمانی اجرایی می‌شوند، که با ذی‌نفعان اشتراک منافع داشته باشد.

وی با بیان اینکه شاید این برای نخستین بار است که اصرار شده تا همه ذی‌نفعان در جلسه کارگروه مد و لباس شرکت کنند، اظهار کرد: ما باید در یک چارچوب معتدل و درست حرکت کنیم.

این کارآفرین و صنعت‌گر در خصوص اینکه گفته می‌شود طراحان دیده نمی‌شوند، تصریح کرد: طراح باید برای رشد فضا داشته باشد، اگر می‌خواهید طراحان رشد کنند باید به آنها فضا بدهید.

وی با اشاره به اینکه پوشاک را باید در ابعاد صنعتی، هنری، فرهنگی،

پنجاه و نهمین جلسه کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور در حالی به میزبانی کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی برگزار شد که نمایندگان مهم‌ترین تشکلهای بخش خصوصی در حوزه مد و لباس نیز در این جلسه حاضر شدند و ضمن بیان چالش‌های موجود از نگاه خود، خواستار همکاری مجلس برای رفع آنها شدند.

به گزارش ایسنا، در این نشست که قادر آشنا مشاور وزیر و دبیر شورای فرهنگ عمومی، سیدعلی یزدیخواه نایب رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی و زهرا گلپایگانی مشاور وزیر و رئیس کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور در آن حضور داشتند، بر حمایت ویژه از فعالان بخش خصوصی، به روزرسانی قوانین حوزه مد و لباس و تقویت جایگاه کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور تأکید شد، اما فعالان بخش خصوصی در جلسه پنجاه و نهم کارگروه مد و لباس چه گفتند؟

در این جلسه سومبات هاکوییان - رئیس هیئت مدیره انجمن طراحان لباس و پارچه ایران - در سخنانی با اشاره به موضوع نیاز به اصلاح قوانین در حوزه مد و لباس که در جلسه مطرح شد، گفت:



لزوم تخصیص سبدهای تشویقی برای تولیدکنندگان، مدیریت و نظارت ورود کالای مسافری و قاچاق که در صنعت پوشاک ایران به شدت آسیبزا است و اختصاص سکویهای فروش در شرایط فعلی اقتصادی تاکید کرد.

وی با طرح سوالی مبنی بر اینکه «چرا تبلیغات برای تولیدکننده باید گران باشد؟» از لزوم ساماندهی تبلیغات حوزه مد و پوشاک سخن گفت. جوانرود با مهم خواندن موضوعات مختلف حوزه مد و لباس از جمله مدارس طراحی، بیمه طراحان و برگزاری و اجرای نمایشگاهها، گفت: باید یکبار دست به دست هم دهیم و یک قانون خوب را تعریف و آن را اجرا کنیم.

همچنین مجید نامی - رئیس هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - در پنجاه و نهمین جلسه کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور گفت: نیاز به اصلاح ساختاری در کارگروه ساماندهی مد و لباس داریم تا کارایی لازم برای انجام وظایفی که بر عهده آن گذاشته شده است را داشته باشد.

وی افزود: به منظور رفع بیشتر مشکلات، لازم است نظر فعالان بخش خصوصی هنر- صنعت مد و لباس در تدوین قوانین و دستورالعملها لحاظ شود. نامی اظهار کرد: به نظر می رسد بودجههایی که به بخشهای فرهنگی در کشور اختصاص پیدا می کند، به دلیل پراکنده بودن بخشها از بین می روند، این در حالی است که بودجه کارگروه ساماندهی مد و لباس بسیار محدود است. وی در عین حال از تضاد در قوانین تبلیغات پوشاک انتقاد کرد.

در این جلسه زعیمزاده - رئیس هیئت مدیره انجمن ویزندهای پوشاک کشور - نیز در سخنانی از سهم پایین تولیدکنندگان پوشاک ایرانی از بازار کشور به دلیل جولان کالاهای قاچاق انتقاد کرد. وی گفت: در حالی از تولیدکنندگان داخلی انتظار مدرسازی و برندسازی می رود که حمایتی که باید از آنها صورت نمی گیرد.



اجتماعی و اقتصادی دید، بیان کرد: متأسفانه در زنجیره پوشاک، صناعی داریم که در حال از بین رفتن هستند.

هاکوپیان با بیان اینکه کشورهای ایران و چین در تولید مواد اولیه پوشاک دوستدار محیط زیست مزیت دارند، اظهار کرد: در حال حاضر چین روی این مزیت سرمایه گذاری کرده، اما ایران باید برای رسیدن به نقطه مطلوب تلاش کند.

وی به منظور پیشرفت و توسعه هنر- صنعت مد و لباس، خواستار اصلاح قوانینی شد که در این حوزه باعث کندی کار می شوند.

در ادامه ابوالقاسم آقا حسین شیرازی - رئیس اسبق اتحادیه پوشاک تهران - در این جلسه گفت: باید کار طراحی و تولید در بخش پوشاک را فرهنگی- اقتصادی ببینیم، در غیر این صورت دچار وضع موجود خواهیم بود.

وی با بیان اینکه چه بهتر که بخش خصوصی متولی این کار باشد، افزود: باید برای بخش خصوصی تعریف قانونمندی داشته باشیم.

شیرازی تصریح کرد: مجلس شورای اسلامی، کمیسیون فرهنگی، ناظر مجلس در کارگروه و کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور در این خصوص باید در قانون سیاستگذار باشند و اجرا را به بخش خصوصی بسپارند و البته بخش خصوصی هم تا امروز ثابت کرده هر کجا کار را به عهده گرفته موفق بوده است.

در ادامه رامین جوانرود - مدیرعامل انجمن صنایع پوشاک ایران - بر

معاون وزیر صمت: قوانین و مقررات صادرات و واردات اصلاح می شود



برخی مشکلات این بخش حل شود.

وی ادامه داد: باید برای سرمایه گذاران فرش قرمز پهن کنیم و از آنها استقبال کنیم زیرا نقدینگی خود را تبدیل به سرمایه گذاری ثابت می کنند.

معاون وزیر صمت و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران با بیان اینکه تراز تجاری ایران در مجموع صادرات نفتی و غیر نفتی در سالهای گذشته مثبت بوده است، گفت: اصلاح قوانین و مقررات صادرات و واردات در دستور کار سازمان توسعه و تجارت قرار دارد.

به گزارش ایرنا، محمدعلی دهقان دهنوی در شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان یزد گفت: برخی قوانین و مقررات، دست پای تولید کنندگان را بسته است و فعالان اقتصادی را با مشکل مواجه کرده است لذا اصلاح آنها در دستور کار است.

وی تصریح کرد: در راستای احیای شورای عالی توسعه صادرات غیر نفتی، کمیته تهاتر از سوی سازمان توسعه صادرات تشکیل شده که



تولید ۲۵ درصد الیاف پنبه کشور در استان فارس



بنوریارانه دار گواهی دلینته شده داخلی شامل ارقام گلستان، ارمغان، ساجدی، حکمت و تابان از جمله اقدامات صورت گرفته در جهت ترغیب کشاورزان استان فارس به کشت پنبه بوده است. دهقان پور با بیان اینکه در حال حاضر ۶ کارخانه فعال پنبه پاک کنی در استان فارس، وش تولیدی را خریداری و پنبه را استحصال می کنند، گفت: سه کارخانه در شهرستان داراب، دو کارخانه در شهرستان لارستان و یک کارخانه در شهرستان فسا قرار دارد. رئیس سازمان جهاد کشاورزی فارس گفت: با توجه به اشتغال زایی زراعت پنبه و تعدد صنایع وابسته به این محصول با ارزش می توان از محصول یاد شده در فضای اقتصاد کشاورزی به نام طلای سفید یاد کرد.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی فارس از پیشسازی مستمر این استان در تولید پنبه خبر داد و گفت: در سال جاری نیز همانند سنوات گذشته فارس با تولید بیش از ۲۵ درصد الیاف پنبه کشور رتبه اول تولید را کسب کرد.

به گزارش ایرنا، مجتبی دهقان پور افزود: برداشت پنبه در سطحی نزدیک به ۱۸ هزار هکتار در اواخر بهمن ماه به پایان رسید و عملیات برداشت افزون بر روش سنتی، توسط دو دستگاه کمباین وش چین پنبه و هشت دستگاه «غوزه چین» انجام شد.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی فارس ادامه داد: محصول پنبه این استان از نظر کیفیت در کشور شاخص است و اکثر صنایع نساجی کشور راغب به خریداری پنبه استان هستند؛ در سال زراعی جاری ۵۲ هزارتن وش پنبه با کیفیت بالا نسبت به الیاف تولیدی در سایر استانها برداشت شده است. دهقان پور افزود: عمده ارقام کشت شده در استان فارس شامل رقم داخلی گلستان، ساجدی، ارمغان، فجر، حکمت، شایان، تابان و بختگان و ارقام خارجی ماکسا، کاریسما و لیدر بود. به گفته او بیشترین سطح زیر کشت پنبه مربوط به شهرستان های داراب، لارستان و زرین دشت است و تأمین و توزیع ۳۶۰ تن

برگزاری سیزدهمین جشنواره مدولباس فجر در بهار ۱۴۰۴

لباس در برگزاری این دوره از جشنواره بین المللی مد و لباس فجر هستند. برگزاری این نشست به عنوان نخستین جلسه تخصصی مشورتی جشنواره، گواه اهمیت این رویکرد است. وی افزود: تلاش می کنیم تا همه فعالان زیست بوم هنر صنعت مد و لباس کشور در جشنواره پیش رو حضور فعال داشته باشند. در ادامه گلپایگانی با دعوت از اصحاب رسانه برای ارائه پیشنهادهای خود به دبیرخانه جشنواره برای برگزاری هر چه بهتر جشنواره مد و لباس فجر از آمادگی برای برگزاری پیش نشستهای جشنواره در رسانه های مختلف خبر داد.

سپس محسن گرجی دبیر سیزدهمین جشنواره بین المللی مد و لباس کشور از بازار مستعد ۸۰۰ هزار میلیارد تومانی مد و لباس در ایران خبر داد و گفت: لازمه فعالیت اثر بخش در گام نخست شناخت پتانسیل بالای این حوزه است.

وی با بیان اینکه این عرصه را باید هنر-صنعت در نظر بگیریم، گفت: اگر این جشنواره فضایی برای حضور همه فعالان حوزه زیست بوم مد و لباس نباشد و صرفاً به بخش هنری این ظرفیت توجه شده و به بُعد صنعت آن نپردازیم، شاهد پیشرفت جشنواره مد و لباس فجر نخواهیم بود.



رئیس کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور از برگزاری سیزدهمین جشنواره بین المللی مد و لباس فجر در بهار سال ۱۴۰۴ خبر داد. به گزارش مهر، جلسه هم اندیشی زهرا گلپایگانی رئیس کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور و محسن گرجی دبیر سیزدهمین جشنواره مد و لباس فجر با حضور اهالی رسانه های فعال در حوزه های تخصصی مد و لباس کشور برگزار شد.

گلپایگانی در ابتدای این نشست بر اهمیت نقش رسانه ها در سیزدهمین جشنواره مد و لباس فجر تأکید کرد و گفت: رسانه ها ابزاری تأثیرگذار و بازویی قدرتمند برای اجرای سیاست های کارگروه ساماندهی مد و



تعطیلی نمایشگاه‌های بهاره در پی جهش اجاره‌بها

نمایشگاه‌های بهاره را در محل‌هایی با نرخ‌های منصفانه برپا کنیم. رستگار با اشاره به اینکه امسال قیمت اجاره‌بهای محل‌های تعیین شده متفاوت بوده است، تصریح کرد: در حال حاضر از برپایی نمایشگاه بهاره در مصلی و ارم صرف‌نظر شده و قرار است در ستاد تنظیم بازار این موضوع بررسی و محل‌های دیگری را در این نقاط تهران تعیین و اعلام کنیم. پیش از این قرار بود نمایشگاه بهاره عرضه مستقیم کالا از هشتم اسفندماه ۱۴۰۳ قبل از شروع ماه مبارک رمضان کار خود را در پنج نقطه تهران آغاز کند که به دلیل مشکلات در اجاره‌بها و اجاره محل‌های مذکور این موضوع به تعویق افتاده است.

رئیس اتاق اصناف تهران گفت: برپایی نمایشگاه‌های بهاره در مصلی تهران و ارم به دلیل بالا بودن اجاره‌بها متفی شد. به گزارش ایرنا، **حمیدرضا رستگار** افزود: پیش از این قرار بود نمایشگاه بهاره از هشتم اسفندماه در پنج نقطه تهران از جمله مصلی، ارم، بوستان ولایت، فرهنگسرای خاوران و فرهنگسرای اشراق برگزار شود که به دلیل بالا بودن اجاره‌بها در مصلی تهران و ارم، این دو نقطه فعلاً حذف شده‌اند. رئیس اتاق اصناف تهران با بیان اینکه کاهش قیمت هزینه برپایی نمایشگاه در عرضه مناسب قیمت کالاها برای مصرف‌کنندگان نقش مهمی دارد، اظهار داشت: تلاش داریم

ناتوانی صادرکنندگان خرد در عرضه ارز در بازار توافقی



می‌تواند مانع از کم‌اظهاری در صادرات و بیش‌اظهاری در واردات شود، اظهار کرد: برخی کالاهای صادراتی براساس نرخ تعیین شده در گمرک صادر می‌شوند و برخی دیگر هم براساس نرخ‌های جهانی قیمت‌گذاری می‌شوند. بر همین اساس امکان کم‌اظهاری در صادرات کمتر می‌شود اما در واردات با توجه به جذابیت نرخ ارز امکان بیش‌اظهاری وجود دارد و تا زمانی که این دوگانگی برقرار است برخورد با این موضوع و کاهش آن کار آسانی نیست. وی درباره آخرین وضعیت برگزاری جلسات شورای عالی صادرات توضیح داد: جلسه اول شورای عالی صادرات حدود یک ماه پیش تشکیل شد و با موافقت معاون اول رئیس جمهور قرار بر این شد جلسات این شورا هر دو ماه یک بار برگزار شود فکر می‌کنم جلسه دوم آن اوایل سال آینده برگزار شود و در همین حال سازمان توسعه تجارت به طور مرتب برنامه‌های جلسات کمیته کارشناسی شورای عالی صادرات را برگزار می‌کند و از آنجا دستورات مورد نیاز در دستور کار شورای عالی اصلی قرار می‌گیرد و با نظر اعضای محترم شورای عالی صادرات رد یا تصویب می‌شود.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران گفت: یکسان‌سازی نرخ ارز در مرکز مبادله سبب شده صادرکنندگان کوچک و متوسط برخلاف صادرکنندگان بزرگ با کاهش نرخ ارزشان روبه‌رو و در عرضه ارز در بازار دچار با مشکل مواجه شوند.

محمد لاهوتی، رئیس کنفدراسیون صادرات ایران در گفت‌وگو با ایلنا از نبود امکان ایفای تعهدات ارزی برای صادرکنندگان خرد در بازار توافقی ارز خبر داد و گفت: قرار بر این بود که بازار توافقی ارز مشکلات صادرکنندگان مشمول بند ۲ یا صادرکنندگان کوچک یا متوسط را برطرف کند اما به یکباره تصمیم به یکسان‌سازی نرخ ارز در مرکز مبادله شد و عملاً صادرکنندگان بزرگ با افزایش نرخ ارزشان و صادرکنندگان کوچک و متوسط با کاهش نرخ ارزشان روبه‌رو شده‌اند و به همین دلیل است که اکنون در مرکز مبادله برای صادرکنندگان بزرگ امکان عرضه وجود دارد اما صادرکنندگان کوچک مانند آنهاپی که زعفران، خشکبار، لوازم خانگی، کاشی و سرامیک و از این قبیل را صادر می‌کنند و بیشترین شمار بازرگانان را تشکیل می‌دهند، در مرکز مبادله به دلیل این یکسان‌سازی دچار مشکل در عرضه شده‌اند. وی افزود: به این صادرکنندگان در آیین‌نامه اجرایی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با عنوان مشمولین بند ۲ پرداخته می‌شود و در همان آیین‌نامه برای عرضه ارز مشمولین بند ۲ با بند یک تفاوت ایجاد شده است. لاهوتی خاطرنشان کرد: تا امروز با وجود پیگیری‌هایی که اتاق بازرگانی ایران داشته هنوز هیچ تصمیمی گرفته نشده است. با این حال در تلاش بر گفت‌وگو با بانک مرکزی هستیم تا راهکاری پیدا شود و صادرکنندگان مشمول بند ۲ بتوانند در این مرکز ایفای تعهد ارزی داشته باشند.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران در پاسخ به اینکه بازار توافقی ارز



مدیریت منابع انسانی و بهبود ارتباطات؛ راه رسیدن به موفقیت در حوزه پوشاک



این فعال حوزه تولید پوشاک با بیان اینکه انتظار کمک از دولت راه حل مناسبی نیست، تصریح کرد: در شرایطی که نظام بانکی قفل شده و دولت تحت فشار اقتصادی است، تولیدکنندگان باید خلاق باشند و تولید ثروت کنند. نیازی نیست همه کارآفرین باشند، بلکه افراد ماهر می‌توانند در کنار سرمایه‌گذاران کار کنند و تولید را پیش ببرند.

حسین‌پور ضمن انتقاد از نبود برنامه مشخص برای صنعت پوشاک استان خاطرنشان کرد: با وجود تولیدکنندگان توانمند، صادرات پوشاک نداریم. اگرچه اقدامات ارزشمندی انجام شده، اما خروجی مشخصی برای تحول این صنعت وجود ندارد. باید واحدهای صنعتی پوشاک شکل بگیرند که دارای ساختارهای مشخص در بخش‌های طراحی، مالی، منابع انسانی، بازاریابی و فروش باشند.

وی با اشاره به مشکلات نیروی انسانی در صنعت پوشاک گفت: اگر تولیدکنندگان نیروی متخصص جذب کنند و با ارائه خدمات رفاهی مناسب، آن‌ها را حفظ کنند، مشکل کمبود نیروی ماهر حل خواهد شد. واحدهای تولیدی بزرگ باید روی نیروی انسانی متخصص سرمایه‌گذاری کنند، حقوق مناسب پرداخت کنند و رفاهیات لازم را تأمین کنند تا از نبود کارگر ماهر رنج نبرند.

نایب رئیس اتحادیه پوشاک مشهد تصریح کرد: صنعت پوشاک می‌تواند موجب اشتغال‌زایی و رونق اقتصادی شود، مشروط بر اینکه اتحادیه‌های مرتبط توسط تیم‌های متخصص و باتجربه هدایت شوند. همچنین، باید کمیته تخصصی صنعت پوشاک در اداره صمت شکل بگیرد تا نقشه راه این صنعت ترسیم شود و واحدهای تولیدی به‌صورت تخصصی به تولید محصولات مختلف بپردازند.

حسین‌پور با اشاره به چالش‌های فروش در این صنعت گفت: در شرایطی که برخی فعالان از نبود نیروی ماهر شکایت دارند، باید کار علمی انجام شود تا دلایل ماندگاری پایین نیروی انسانی مشخص شود. تولیدکنندگان باید نیروی متخصص را آموزش دهند و در آن‌ها سرمایه‌گذاری کنند تا بتوانند نیروی انسانی پایدار داشته باشند.

یک فعال حوزه پوشاک در مشهد گفت: برای پیشرفت در این حوزه باید مسیر جدیدی را از طریق فراگیری دانش کسب‌وکار، مدیریت منابع انسانی و بهبود ارتباطات طی کرد.

جواد حسین‌پور در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: مهم‌ترین چالش حوزه پوشاک، دانش کسب‌وکار است. مشکلاتی مانند مالیات و قوانین کار، چالش‌های همیشگی این حوزه بوده‌اند و تکرار آن‌ها کمکی به حل مسائل نمی‌کند.

وی افزود: راهی که تاکنون فعالان این حوزه پیموده‌اند، به بن‌بست رسیده است. برای پیشرفت باید مسیر جدیدی را از طریق فراگیری دانش کسب‌وکار، مدیریت منابع انسانی و بهبود ارتباطات طی کرد.

مدیرعامل یک واحد تولیدی پوشاک در مشهد با بیان اینکه تولیدکنندگان داخلی ارتباط ضعیفی با یکدیگر دارند، گفت: تشکلهای صنفی مرتبط در شرایط مطلوبی به لحاظ ارتباطات نیستند. نمایشگاه پوشاک در مشهد برگزار می‌شود اما از بین ۳۰۰۰ تولیدکننده و ۱۱ هزار فروشنده، تنها ۲۰ مجموعه شرکت می‌کنند که این نشانه ضعف این صنعت در خراسان رضوی است.

حسین‌پور با ابراز تأسف از نبود اطلاعات کافی درباره ظرفیت‌های تولیدی و اشتغال این حوزه عنوان کرد: بانک‌های اطلاعاتی صنفی ضعیف هستند و حتی در صورت وجود اطلاعات، به دلیل عدم ارتباط واحدهای تولیدی با حوزه‌های علمی، از این داده‌ها استفاده‌ای نمی‌شود. همچنین، برنامه و چشم‌انداز مشخصی برای صنعت پوشاک در استان وجود ندارد.

وی با اشاره به اینکه در مشهد، واحدهای تولیدی انگشت‌شماری در حوزه برندسازی و اشتغال‌زایی موفق بوده‌اند، اضافه کرد: در حالی که صحبت از ایجاد خوشه پوشاک در مشهد مطرح است، واحدهای تولیدی کمی به برندینگ علاقه‌مندند. همچنین، انتخابات تشکلهای صنفی این حوزه در مشهد به حد نصاب نمی‌رسد که نشان‌دهنده بی‌اعتمادی فعالان این حوزه است.



صنعت نساجی ایران با تمرکز بر کشت پنبه و برندینگ ملی احیا می‌شود

و خوشبختانه در سال‌های گذشته شاهد عرضه محصولات این حوزه توسط برندهای ملی و مطرح هستیم که حتی در سطح بین‌المللی نیز فعالیت می‌کنند.

وی تأکید کرد: اگر توجه بیشتری به صنعت نساجی به ویژه از سطح پایه و کشت پنبه شود، می‌توانیم به پیشرفت‌های بیشتری در حوزه مد و برندینگ در این بخش دست یابیم و به موازات اشتغال‌زایی بالایی نیز در این صنعت ایجاد خواهد شد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی البرز در خصوص حمایت از فعالان واحدهای صنعتی و تولید در حوزه نساجی و پوشاک در زمینه رفع مشکلات زیرساختی نظیر تامین انرژی گفت: البرز از قدمت بالایی در حوزه نساجی برخوردار است و حل مسائلی مانند گاز و برق را همانند دیگر بخش‌های صنعتی استان مدنظر داریم؛ زیرا صنعتی ارزآور و اشتغال‌آفرین است.

رضوی تقوی با بیان اینکه شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی و حمایت از برندهای جدید می‌تواند به بهبود وضعیت صنعت نساجی، پوشاک و چرم کشور کمک کند، عنوان کرد: بهره‌مندی از هوش مصنوعی به ویژه در حوزه‌هایی مانند بهینه‌سازی فرآیندهای تولید، پیش‌بینی تقاضا، تحلیل داده‌های مصرف‌کنندگان و شخصی‌سازی محصولات، می‌تواند نقشی حیاتی در تحول این صنایع ایفا کند، استفاده از تکنولوژی‌های مبتنی بر هوش مصنوعی نه تنها سرعت تولید را افزایش می‌دهد، بلکه به افزایش دقت در طراحی و کاهش هزینه‌ها نیز کمک می‌کند. به علاوه، هوش مصنوعی می‌تواند در مدیریت زنجیره تامین و کنترل کیفیت محصولات نیز موثر باشد که به نوبه خود به ارتقای کیفیت و رقابت‌پذیری صنعت نساجی کشور کمک خواهد کرد.

رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز با اشاره به اهمیت ورود تولیدکنندگان داخلی صنعت پوشاک به بازارهای داخلی و خارجی و افزایش رقابت‌پذیری با دیگر برندهای دنیا، بیان کرد: در این خصوص استفاده از هوش مصنوعی به تقویت توانمندی برندها در زمینه‌های مختلفی چون طراحی مد، دیزاین، اصلاح روند تولید و بهینه‌سازی استراتژی‌های برندینگ کمک شایانی خواهد کرد.

وی عنوان کرد: هوش مصنوعی با تحلیل رفتار مصرف‌کنندگان، پیش‌بینی روندهای آینده و بهبود ارتباط با مشتریان به برندها این امکان را می‌دهد که نیازهای بازار را به طور دقیق‌تر شناسایی کرده و محصولات خود را به شکلی کارآمدتر و مطابق با سلیقه و نیازهای مشتریان ارائه دهند، این تغییرات می‌تواند باعث افزایش توان رقابتی برندهای ایرانی در بازارهای جهانی شوند.

رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز با بیان اینکه صنعت نساجی ایران با تمرکز بر کشت پنبه و برندینگ ملی احیا می‌شود، گفت: با رویکردهای جدیدی که در کشور به وجود آمده است، به رشد صنعت نساجی دست می‌یابیم.

به گزارش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی البرز، سید محمدباقر رضوی تقوی، عضو هیات نمایندگان و رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز در همایش اقتصادی چالش‌ها و رویکردهای نوین برندها، صنعت خرده‌فروشی و مراکز خرید که در مجتمع اکومال برگزار شد، بیان کرد: نساجی یکی از قدیمی‌ترین و گسترده‌ترین صنایع فعال در کشور است، به نحوی که اولین کارخانه‌های ریسندگی نخ و پارچه از چندین دهه قبل در ایران تأسیس شدند.

رضوی تقوی با اشاره به قدرت استان البرز در صنعت نساجی، افزود: زمانی که صنعت نساجی در ایران گسترش و رشد پیدا کرده بود کشورها همسایه هیچ‌گونه فعالیتی در این عرصه نداشتند و حتی سال‌ها از ما عقب‌تر بودند. متأسفانه به علت بی‌توجهی به این صنعت، اکنون از صنایع منطقه عقب مانده‌ایم.

رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز با اشاره به اینکه ایران در گذشته جزو کشورهای موفق در حوزه کشت پنبه بود، گفت: از سالیان گذشته به کشت این محصول بی‌توجهی شد و به تدریج این محصول مهم و اولیه برای فعالیت‌های تولیدی حوزه نساجی و پوشاک در کشور کم‌رنگ شد و ما به واردکننده پنبه و نخ تبدیل شدیم.

وی تأکید کرد: خوشبختانه اکنون با رویکردهای جدیدی که به وجود آمده دوباره کشت پنبه در کشور توسعه داده خواهد شد و در ادامه به رشد صنعت نساجی دست می‌یابیم.

هوش مصنوعی در تحول و بهبود صنعت نساجی و پوشاک نقش موثری دارد

رضوی تقوی ادامه داد: صنعت پوشاک یک صنعت بسیار گسترده است که از تولید نخ و پارچه شروع شده و به تولید پوشاک می‌رسد





دنبال تعیین مزد صنفی برای کارگران هستیم

گفت‌وگوی تلویزیونی درباره پیشنهاد جامعه کارفرمایی برای افزایش حقوق کارگران و تناسب آن با تورم اظهار کرد: در ماده یک قانون کار بحث نگاهی به تورم و سبد معیشت متوسط خانوار قانونگذار تصحیح کرده که ما در سال‌های گذشته داشته‌ایم و سوابقش موجود است که بعضی وقت‌ها بالاتر از نرخ تورم، مزد تعیین شده بعضی وقت‌ها عین تورم تعیین شده و برخی اوقات کمتر تعیین شده است. وی ادامه داد: اما بحثی که داریم دو عقب‌ماندگی در بحث مزد است که شامل عقب‌ماندگی از نرخ تورم و عقب‌ماندگی از نرخ سبد معیشت که در خود ذیل ماده ۴۱ قانون کار به آن اشاره شده است. در همین جلسه اخیر ۲۹ بهمن در بحث سبد معیشت ملاک‌هایی داشتیم که بحث آن مقادیری است که مورد نیاز یک خانواده می‌شود. به گفته او ۱۰۰ درصد نیازها در سبد معیشت به‌طور میانگین و متوسط که یک خانواده ۳/۳ نفر را تامین می‌کند حدوداً ۲۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان پیشنهاد شد. حدود ۳۹ درصد آن شامل خوراک، آشامیدنی و دخانیات و ۶۱/۱۰ درصد هم شامل سایر کالاها می‌شود. بنابراین می‌توان گفت در ماده ۴۱ حداقل‌ها را تعیین می‌کنیم و بسیاری از کارگاه‌های ما هستند که طی سال، دو تا سه نوبت افزایش مزد و بیشتر حداقل پرداخت و سعی می‌کنند بحث مطلوبیت و رضایت‌مندی کارگر خود را به دست بیاورند.

علیرضا میرغفاری، نماینده پیشین کارگران در شورای عالی کار هم در پاسخ به این سوال که خواسته جامعه کارگری در خصوص حقوق کارگران در سال ۱۴۰۴ چیست، اظهار کرد: دستمزد باید بتواند معیشت را تامین کند و بخشی از این معیشت هم در واقع در بازار ما در حال تامین شدن است و باید به‌گونه‌ای افزایش دستمزد شکل بگیرد که بتوانیم تقاضای مثبت در بازار به وجود بیاوریم و در نهایت امر هم کارگر معیشت خودش و خانواده‌اش را تامین کند و متعاقبش شاهد رونق تولید هم باشیم.

در حالی که نماینده کارفرمایان از پیشنهاد سبد ۲۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تومانی برای خانوار سه‌نفره کارگری خبر داده، احمد میدری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از تعیین دستمزد ۱۴۰۴ به‌شکل صنفی و استانی خبر داد و گفت: احتمالاً هفته آینده دستمزد کارگران نهایی شود.

میدری گفت: جلسات دستمزد ادامه دارد و فکر می‌کنم هفته پیش‌رو دستمزد تعیین شود و امیدواریم زودتر به تصویب برسد.

وی درباره پیشنهاد دولت برای دستمزد ۱۴۰۴ گفت: تاکنون بحثی در دولت انجام نشده و قرار است بنده تا چهارشنبه نتیجه را در دولت مطرح کنم و به جمع‌بندی برسیم. و

زیر کار افزود: سعی ما این است که به‌سمت قانون که تعیین مزد را براساس سبد معیشت و میزان تورم اعلام کرده حرکت کنیم ولی اینکه چند درصد نزدیک به تورم باشد در حال بررسی است.

میدری تصریح کرد: ما بیشتر دنبال مزد صنفی هستیم چون مزد منطقه‌ای مشکلاتی دارد ولی مزد صنفی قابل اجراست و ما این اختیار را به استان‌ها می‌دهیم که نرخ را که در سطح ملی تعیین کردیم با یک صنف بنشینند و روی آن اگر توافق کردند برای آن استان خاص بپذیریم، یعنی ترکیبی از صنفی و استانی لحاظ خواهد شد.

وی درباره موافقت کارفرمایان با تعیین مزد براساس تورم نیز گفت: خوشبختانه کارفرمایان از نرخ‌های نزدیک به تورم استقبال کردند. ما از ۴۰۰۰ کارجو و کارفرما نظرسنجی کردیم و آنها تقریباً بیش از ۵۰ درصد به نرخ‌های نزدیک تورم توافق دارند.

داوود جوانی، نماینده کارفرمایان در شورای عالی کار گفت: سبد پیشنهادی ما برای یک خانواده ۳ نفره، ۲۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان است که حدود ۳۹ درصد آن شامل خوراک، آشامیدنی و دخانیات و ۶۱/۱۰ درصد هم شامل سایر کالاها می‌شود.

به گزارش ایسنا، نماینده کارفرمایان در شورای عالی کار در یک

۳۴ هزار و ۴۷۰ تن و ش پنبه در استان اردبیل تولید شد

هزینه تولید و پرداخت نشدن به موقع مبلغ محصول خریداری شده، سطح زیر کشت این محصول در دشت مغان کاهش یافته و طی سال جاری به کمتر از نصف سطح زیر کشت سه سال قبل تنزل کرد.

قیمت پایین خرید و ش پنبه و هزینه‌بر بودن تولید این محصول طی چند سال اخیر، سطح زیر کشت پنبه را در منطقه مغان به شدت کاهش داده به طوری که احتمال دارد در بهار سال آینده، تعداد زیادی از پنبه‌کاران استان، کاشت این محصول را کنار بگذارند.

امسال محصول پنبه در حدود ۹ هزار هکتار از اراضی زراعی سه شهرستان پارس‌آباد، بیله‌سوار و اصلاندوز مغان در شمال استان اردبیل کشت شده بود که با پایان فصل برداشت، ۳۴ هزار و ۴۷۰ تن و ش پنبه از این مزارع برداشت شد.

به گزارش ایرنا، کاشت محصول پنبه در منطقه مغان پس از چند سال افت و خیز، روند صعودی گرفته و سطح زیر کشت آن در سه سال قبل به حدود ۱۸ تا ۲۰ هزار هکتار رسید.

ولی طی سه سال اخیر، در پی افت قیمت خرید و ش پنبه، افزایش



وی پایین بودن درصد برداشت مکانیزه به علت کمبود کمباین وش چین را مهمترین چالش کشت این محصول مهم برشمرد و اظهار کرد: برداشت دستی محصول پنبه زمان بر و هزینه بر بوده و کیفیت وش برداشت شده با کمباین نیز بسیار بیشتر از برداشت سنتی و دستی است.

آقایانی اضافه کرد: پنبه به عنوان یک گیاه صنعتی که طلای سفید هم نامیده شده، در طیف وسیعی از بخش های اقتصادی مورد استفاده قرار می گیرد و این محصول به علت ایجاد پنج شغل جانبی به ازای هر یک شغل در بخش کشت، دارای اهمیت فراوانی در بخش اشتغال و اقتصاد است.

کشت پنبه در منطقه مغان از اواخر فروردین ماه آغاز شده و بر اساس روال هر ساله، برداشت این محصول از اواخر مهر ماه تا نیمه زمستان ادامه می یابد.

پنبه از مهمترین محصولات کشاورزی است که علاوه بر تامین مواد اولیه صنایع نساجی و روغن کشی، در اشتغال زایی نیز نقش مهمی ایفا می کند و کمتر محصول کشاورزی از نظر قابلیت ایجاد ارزش افزوده و تنوع فرآورده هم ردیف پنبه است.

۱۲ کارخانه پنبه کنی در منطقه وجود دارد که علاوه بر خرید توافقی، محصول خریداری شده را پس از فرآوری و تصفیه اولیه و تبدیل کردن به محلول و دانه پنبه، به بازارهای هدف و کارخانه های نساجی و روغن کشی ارسال می کنند.

کشت پنبه در منطقه مغان سابقه طولانی دارد و این زراعت در حفظ مرغوبیت خاک زراعی و کاهش جمعیت حشرات، کنترل آفات و بیماری ها نقش بسیار مهمی دارد.

در سال های گذشته سطح زیر کشت پنبه در منطقه مغان تا سقف ۲۰ هزار هکتار نیز افزایش یافته بود ولی به علت جایگزین شدن محصولات دیگر و مقرون به صرفه نبودن تولید، سطح زیر کشت این محصول در سال های گذشته کاهش یافت.

اوایل فصل برداشت اعلام شد که هر کیلوگرم وش پنبه بدون خس و خاشاک به قیمت ۴۵۰ هزار ریال از کشاورزان منطقه مغان خریداری خواهد شد، ولی در روند خرید محصول، از اوایل پاییز، هر کیلوگرم این محصول، توسط دلالان و به قیمت ۳۷۰ هزار ریال با احتساب ۱۵ تا ۳۵ درصد افت خریداری شد که این روند، ناراضی پنبه کاران را به دنبال داشت.

معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی شهرستان استان اردبیل در مصاحبه با خبرنگار ایرنا اعلام کرد: امسال ارقام (مای) و لیدر محصول پنبه کشت شده و بذر مورد نیاز کشاورزان نیز توسط اداره جهاد کشاورزی و تعاون روستایی تامین شده است.

غفور آقایی افزود: منطقه مغان استعداد ویژه ای در بخش کشت و تولید انواع محصولات کشاورزی دارد و کشت پنبه به عنوان یکی از محصولات مهم و مورد توجه وزارت جهاد کشاورزی که در سال های اخیر در این منطقه دوباره رونق گرفته بود، طی سه سال گذشته دچار چالش شده و به مرور کاهش پیدا کرده است.

وی با اشاره به افزایش عملکرد مزارع پنبه مغان از میانگین چهار تن در هر هکتار به پنج تا ۶.۵ تن در هر هکتار اضافه کرد: سال گذشته ۱۳ هزار و ۲۰۰ هکتار از اراضی شمال استان اردبیل به کشت پنبه اختصاص یافته بود که از این اراضی بالغ بر ۴۸ هزار تن وش پنبه، ۱۲ هزار تن پنبه محلول و ۱۸ هزار تن تخم پنبه استحصال شد.

معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی استان اردبیل علت کاهش سطح زیر کشت پنبه در استان به حدود نصف میزان سطح کشت سه سال پیش را تاخیر در پرداخت مبلغ پنبه خریداری شده سه سال اخیر، پایین بودن نرخ خرید و نیز مقرون به صرفه نبودن تولید این محصول نسبت به سایر فعالیت کشاورزی ذکر کرد. وی ارزش ریالی وش پنبه تولیدی استان اردبیل بر حسب قیمت تضمینی ۴۵۰ هزار ریال به ازای یک کیلوگرم محصول را حدود ۲۰ هزار میلیارد ریال اعلام و اظهار کرد: همه ساله عملیات خرید پنبه به صورت توافقی و توسط کارخانه های پنبه پاک کنی و تاجران این محصول انجام می شود.

آقایی همچنین گفت: زراعت پنبه در منطقه مغان به صورت مکانیزه انجام شده و مراحل داشت و برداشت محصول نیز به صورت نیمه مکانیزه یعنی ترکیبی از عملیات مکانیزه و دستی انجام می شود.

وی با اشاره به فعالیت ۱۲ واحد کارخانه پنبه پاک کنی در استان اردبیل، از فعالیت یک هزار و ۱۰۰ نفر از بهره بردارن کشاورزی استان در امر کشت و زرع پنبه در استان اردبیل خبر داد و افزود: در زمان برداشت محصول، در هر یک هکتار مزرعه پنبه، ۴۰ نفر به عنوان کارگر روزمزد فعالیت می کنند.



نوسان ارز؛ مهمترین دغدغه تولیدکنندگان



که اکنون با پیشرفت در تولید و تکنولوژی به صادرکننده تبدیل شده‌ایم.

رئیس اتاق اصناف ایران عنوان کرد: تولیدکنندگان، تولیدات را با علم روز ارتقا می‌دهند که این امر منجر به ارتقای صادرات می‌شود. وی با تأکید بر اینکه نیاز است تا دولت، پیچیدگی‌ها را از راه تولیدکننده بردارد گفت: دولت می‌تواند موانع تولید را کم کند که این موضوع باعث رقابت بین تولیدکنندگان می‌شود. وی خاطر نشان کرد: رفع موانع تولید، رقابت پذیری کالاهای ایرانی را در عرصه‌های بین‌المللی ارتقا می‌دهد.

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: نوسان ارز مهمترین دغدغه تولیدکنندگان در تامین مواد اولیه است و نمی‌توانند وضعیت ۶ ماه آینده بازار را پیش‌بینی کنند.

قاسم نوذه فراهانی، اظهار داشت: تولیدکنندگان از زمان ثبت سفارش تا تحویل کالا در گمرک با نوسان ارز روبرو هستند، زمانی که سفارش ثبت می‌شود یک نرخ ارز و در مرحله گمرک نرخ ارز تغییر می‌کند. وی ادامه داد: زمانی که تولیدکنندگان ۵۰ درصد مواد اولیه را صرف تولید می‌کنند دوباره برای دریافت ارز، نرخ ارز افزایش می‌یابد، نوسان ارز باعث می‌شود تا تولیدکنندگان از طریق دیگری کالای خود را در بازار بفروشند.

رئیس اتاق اصناف ایران تأکید کرد: کارشناسان بانک مرکزی وضعیت را بررسی کنند قیمت ارز را ثابت قرار دهند تا تولیدکنندگان بتوانند بازار را حداقل برای ۶ ماه پیش‌بینی کنند.

وی با اشاره به اینکه نوسان ارز بر روی قیمت کالاهای تأثیر گذاشته است گفت: برای تامین مواد اولیه نیاز به تخصیص ارز است. نوذه فراهانی، اضافه کرد: مشکلات و مسایل تولیدکنندگان باید مورد پیگیری قرار گیرد و رفع شود.

وی با بیان اینکه تولید ما را از وابستگی به خارجی‌ها منع می‌کند گفت: قبل از انقلاب در بسیاری از عرصه‌های صنعتی واردکننده بودیم

تخصیص ارز با اولویت به واحدهای حامی حقوق مصرف‌کننده

تجهیز و نوسازی و شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی برای کسانی که موفق به کسب رتبه برتر شدند در نظر گرفته می‌شود.

فرهیدزاده بر اهمیت حقوق مصرف‌کننده در معارف و فرهنگ دینی اشاره کرد و گفت: فرهنگ پایداری برای حمایت از مصرف‌کنندگان در همه دولت‌ها مورد تأکید قرار گرفته است و در برنامه هفتم نیز به این موضوع پرداخته شده است همچنین در سایر کشورها از جمله آلمان، ژاپن، کره جنوبی و فرانسه نیز نهادهایی مانند سازمان حمایت مصرف‌کننده و مبارزه با گران‌فروشی دارند.

وی ادامه داد: حمایت از مصرف‌کننده مساوی با حمایت از تولیدکننده است که منجر به ارتقا و کیفیت تولید می‌شود همچنین حمایت از تولید باعث ایجاد بازار رقابتی و بهبود کیفیتی کالا و مشتری مداری می‌شود.

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تأکید کرد: امیدواریم امسال با تلاش همکاران در سازمان گواهینامه بین‌المللی ایزو ۲۰۱۵ را دریافت کنیم.

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: امسال تفاهم‌نامه‌هایی با نهادها و بانک مرکزی خواهیم داشت تا شرکتهای برتر را در اولویت ارزی و خدمات قرار دهیم.

حسین فرهیدزاده اظهار داشت: باید راهکارهایی با بانک مرکزی تعریف کنیم تا واحدهایی که حقوق مصرف‌کننده را رعایت می‌کنند در اولویت خدمات و سیاست‌های تشویقی قرار گیرند.

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با اشاره به فعالیت کمیته فنی و شورای سیاست‌گذاری در سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان گفت: ۹ دستگاه در این کمیته و شورا حضور دارند هر کدام از این دستگاه‌ها بر اساس تکالیف خود نظرشان را در خصوص اهدای جوایز اعلام و شاخص‌ها را بررسی می‌کنند.

وی افزود: شناسایی واحدهای برتر فرایندی دارد که بعد از یکسال مورد بررسی قرار می‌گیرد امسال از یک هزار و ۲۰۰ واحد تنها ۴۸ واحد موفق به کسب رتبه شدند.

وی ادامه داد: ۱۲ خدمت از جمله تسهیل در پرداخت تسهیلات، صادرات با کمترین تشریفات گمرکی پرداخت جوایز صادراتی،

اتصال به سامانه مودیان مالیاتی به بیش از ۶۰ درصد رسید

مشاور رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور بیان کرد: یکی از مهم‌ترین ابزارهای تنبیهی در راستای عدم تمکین از قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان جریمه ۱۰ درصدی ناظر به عدم صدور صورتحساب الکترونیکی است که این موضوع می‌بایست به تدریج از شرکت‌های دولتی آغاز شود.

نوری تصریح کرد: ابزار تشویقی بیش از ابزار تنبیهی دارای ارزش و اهمیت است. براساس قانون اگر مودی یک صورتحساب الکترونیکی برای خرید داشته باشد، باید حفاظت و حراست لازم از مدارک او در فرآیند رسیدگی صورت بگیرد و به راحتی توسط مامور رسیدگی کننده کنار گذاشته نشود؛ همین راستا شاهد بخشنامه‌های بسیار خوبی از سوی سازمان امور مالیاتی کشور هستیم و امیدواریم که با یک وحدت رویه در سراسر کشور به اجرا درآید چرا که این موضوع موجب پیش‌بینی پذیری برای فعالان اقتصادی می‌شود.

مشاور رئیس کل سازمان امور مالیاتی گفت: اکنون بیش از ۶۰ درصد از مودیان به سامانه مودیان متصل شده‌اند و به طور میانگین برای ۵۰ درصد از فروش‌هایشان صورتحساب الکترونیک صادر می‌کنند.

به گزارش سازمان امور مالیاتی ایران، محمد نوری اظهار داشت: تا حد قابل توجهی زیرساخت‌های سامانه مودیان آماده است؛ از این رو تاکید و تمرکز اصلی برای آینده باید به این سمت باشد که با بهره‌گیری از ابزارهای تشویقی و تنبیهی میزان عرضه و تقاضای صدور صورتحساب‌های الکترونیکی افزایش دهیم.

وی ادامه داد: به طور مثال ذی حساب‌هایی که به حکم قانون می‌بایست صرفاً اسناد هزینه‌ای را بپذیرند که مستند به صورتحساب الکترونیکی است، این امر باید برای ۹۹ تا ۱۰۰ درصد اسناد هزینه‌ای رخ دهد نه اینکه فقط این مسئله ۴۰ تا ۵۰ درصد از خریدهایی که از سوی دولت انجام می‌شود، را در نظر گیرد.

کاهش مشکلات ناترازی انرژی در صنعت مهمترین اولویت است



نیز مورد بازدید قرار دادیم و مسایلی از جمله تامین ارز، زیرساخت‌های صنعتی و داخلی سازی قطعات و ابزارهای این شرکت‌ها مورد بررسی و پیگیری این وزارتخانه و همچنین استانداری قرار خواهد گرفت.

مقیمی با اشاره به اینکه امروز خط مونتاژ شرکت راستی کار البرز، یکی از بهترین تولیدکننده‌های قطعات تریم داخلی و مولتی مدیا برای خودرو را در شهر صنعتی البرز افتتاح و به بهره‌برداری رساندیم، تصریح کرد: این شرکت فعالیت‌های الکترونیکی دارد و بخش قابل توجهی از واردات کشور را به خود اختصاص داده و با افتتاح امروز نیز ۲ تا ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار یورو صرفه جویی ارزی را به بار می‌آورد. معاون وزیر صمت کشور خاطرنشان کرد: رفع موانع و چالش‌ها، توسعه و نوسازی صنایع و حل مشکل ناترازی‌ها از جمله مواردی هستند که مورد پیگیری جدی وزارت صمت قرار دارد و برای این موارد مدل‌هایی نیز برنامه ریزی شده است که امیدواریم در این مسیر همواره موفق عمل کنیم.

معاون وزیر صمت گفت: یکی از برنامه‌های مهم وزارت صمت به حداقل رساندن مشکل ناترازی برق و گاز در حوزه صنعت است تا مشکلات واحدهای تولیدی در این زمینه کاهش یابد.

فرشاد مقیمی در حاشیه بازدید از واحدهای صنعتی استان قزوین در گفت و گو با خبرنگاران، اظهار کرد: مهمترین مساله ما در حوزه صنعت پیگیری مسایل مربوط به ناترازی انرژی است که مدیریت مصرف باید در حوزه صنعت به خوبی صورت گیرد، همچنین با نوسازی و بهسازی واحدهای تولیدی بتوانیم در کاهش آلاینده‌گی و ناترازی انرژی اثرگذار باشیم.

وی ادامه داد: علی‌رغم همه چالش‌ها و مشکلاتی که در حوزه صنعت وجود دارد اما کارها به خوبی پیگیری و دنبال می‌شود تا موضوع توسعه در خصوص واحدهای تولیدی رونق و شتاب بهتری به خود بگیرد.

مقیمی تصریح کرد: در همین خصوص تدابیری توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت اندیشیده شده و برنامه حضور معاونان این وزارتخانه در واحدهای صنعتی استان‌ها هر دوشنبه به طور مداوم و مستمر پیگیری و انجام می‌شود.

به گفته این مسؤول، امروز به نمایندگی از وزیر صمت در استان قزوین حضور پیدا کردیم تا چالش‌های تولیدی استان را مورد بررسی قرار داده و سپس در سطح ملی پیگیری کنیم.

وی افزود: تعدادی از واحدهای تولیدی شهر صنعتی البرز در قزوین را



تکمیل بودن زنجیره نساجی در ایران مزیتی برای همکاری با روسیه



وادیس لائو مشنکو نیز گفت: صنعت نساجی در روسیه در حال توسعه است اما با خروج برندهای خارجی با کشورهای هند، پاکستان و بنگلادش همکاری را آغاز کردیم اما لازم است که با طرفهای ایرانی نیز این همکاریها آغاز شده و توسعه یابد. کل بازار روسیه به توانمندی های صنعت نساجی و پوشاک ایران نیازمند است.

مهدی صادقی، نایب رئیس اتاق بازرگانی تهران که در نمایشگاه اخیر پوشاک و مد مسکو، سرپرستی هیات اتاق تهران را برعهده داشت، تاکید کرد که زنجیره نساجی در ایران به صورت کامل فعال است و این مزیتی برای همکاری با طرفهای روسی است. او در دیدار با ولادیسلاو میشنکو، نایب رئیس اتاق بازرگانی و صنعت مسکو افزود: برای توسعه همکاری با طرفهای روسی نیازمند اطلاع رسانی صحیح از قوانین حمل و نقل، گمرکی و ارزی در بازار روسیه هستیم. او گفت: در نمایشگاه مد و پوشاک مسکو ۳۵ تولیدکننده ایرانی حضور یافتند که مطمئنم در دورههای بعدی حتماً حضور تولیدکنندگان ایرانی بیش از این خواهد بود و اتاق تهران نیز از این حضور حمایت خواهد کرد.

افزایش احتمال تعطیلی کفاشان در سال جدید



در سال ۱۴۰۴ خواهیم بود که علاوه بر رکود، مسائل مربوط به مالیات و بیمه هم مشکلات صنفی را تشدید کرده است. وی با بیان اینکه قیمت کفش نسبت به سال گذشته رشد کرد، افزایش قیمت مواد اولیه و هزینه های انرژی را از جمله مهم ترین دلایل افزایش قیمت عنوان کرد.

شیعه در ادامه درباره انتقال تولیدکنندگان کفش به شهرک های صنعتی گفت: شهرداری به ما فشار می آورد که به خارج از شهر منتقل شویم، چراکه آنها معتقدند این شغل خطراتی دارد، از جمله اینکه احتمال آتش سوزی وجود دارد و همچنین زباله زیادی تولید می کند. ما تعدادی از واحدهای صنعتی را در شهرک صنعتی فعال کردیم، اما آنها در حال برگشت به داخل شهر هستند چراکه هفته ای دو بار برق و یک بار گاز شهرک صنعتی قطع می شود.

وی افزود: مالیات بر ارزش افزوده مشکل دیگر واحدهای صنعتی تولیدکننده کفش است. این مالیات در سه مرحله به شکل های مختلف از بنکدار، تولیدکننده و فروشنده دریافت می شود.

ماهیت این شغل حقیقی است، نه حقوقی و مثلاً ممکن است یک نفر فقط روزی ۲۰ دست کفش بدوزد. خیلی از اعضای این صنف اطلاعات کافی و توان مالی برای استخدام مشاور مالیاتی یا حسابدار را ندارند.

رئیس اتحادیه صنف کفاشان دست دوز تهران پیش بینی کرد: با توجه به شرایط فعلی، شاهد تعطیلی کفاشان و واحدهای صنفی در سال ۱۴۰۴ خواهیم بود.

وی ضمن تشریح وضعیت بازار شب عید درباره مشکل تولیدکنندگان گفت که شهرداری به ما فشار می آورد که به خارج از شهر منتقل شویم چراکه آنها معتقدند این شغل خطراتی دارد.

در همین راستا تعدادی از واحدهای صنعتی را در شهرک صنعتی فعال کردیم، اما آنها در حال برگشت به داخل شهر هستند چراکه هفته ای دو بار برق و یک بار گاز شهرک صنعتی قطع می شود.

احمد شیعه اظهار کرد: تولیدکنندگان از هفته اول اسفند شروع به تعطیلی تولید کردند چراکه نتوانستند کالای تولیدشده قبلی را بفروشند بنابراین هفته دوم کل تولیدی های کفش تعطیل هستند و این هفته هفته آخر است.

وی با بیان اینکه تولیدکنندگان به دلیل تورم و گرانی نتوانستند محصولات خود را بفروشند، تصریح کرد: این در حالی است که در گذشته در این مقطع زمانی تولیدکنندگان شب کاری می کردند اما حالا قرار است به تعطیلات زودرس بروند. بنکداران هم از اول اسفند در شهرستان ها کالا دریافت نمی کنند و محصولات قبلی را می فروشند. شیعه با بیان اینکه در حوزه تک فروشی باید به این نکته اشاره شود که معمولاً اول کفش بچه ها بعد زنان و بعد مردان تهیه می شود، گفت: در حال حاضر هم در بازار زنانه و هم بچه گانه شاهد رکود هستیم.

رئیس اتحادیه صنف کفاشان دست دوز تهران در ادامه پیش بینی کرد که با توجه به شرایط فعلی، شاهد احتمال تعطیلی واحدهای صنفی



🔗 شرط لازم الاجرا شدن آیین نامه و بخشنامه های دولتی چیست؟

طبق اعلام این مقام مسئول، وفق ماده (۱) دستورالعمل موضوع بند (۳) کلیه مقررات مرتبط با محیط کسب و کار تحت هر عنوان از قبیل آیین نامه، دستورالعمل یا بخشنامه که در دستگاه های اجرایی وضع می شود، مشمول این موضوع بوده و صرف تغییر عنوان مقرر به اطلاعیه یا مکاتبه یا مشابه آن مانع شمول عنوان مقررات بر حکم وضع شده نمی باشد.

رئیس امور سامانه اطلاعات قوانین و مقررات معاونت حقوقی رئیس جمهور تاکید کرد: لازم الاجرا شدن مقررات از تاریخ ۲۸ اردیبهشت سال ۱۴۰۲ منوط به ثبت و انتشار آنها در در پایگاه قوانین و مقررات شده است.
بر اساس اعلام محمدرضا ابراهیمی، نشانی پایگاه مذکور WWW.GAVANIN.IR است.

🔗 اقبال سرمایه گذاران به همکاری با تجارت دوخت برتر سبلان



اکبر خدای؛ مدیرعامل کارخانجات با اشاره به حضور نیروهای کاربلد و متخصص در مجموعه و رسیدن به سطح رقابتی تولیدی با کشورهای دیگر بیان نمود: بستر برای تولید انواع محصولات نساجی فراهم بوده و تا جایی که قبول سفارشات برای حفظ سلامتی نیروی انسانی بلامانع باشد پذیرفته می شود.

وی همچنین تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر را جزو اولویت های مهم در مجموعه برشمرده گفت: در این زمینه نیز خوشبختانه با همکاری تیم مدیریتی موفق عمل کرده و با تحقق صادرات مستقیم و یا از طریق واسطه به اهداف خود در این زمینه جامه عمل پوشانده ایم.

بهرنگ عادل؛ قائم مقام شرکت از ثبت برند داخلی ELSAVALA برای البسه و آراژجین و آراژتکس برای پارچه های جین و تریکو و ادامه این مسیر برای مجموعه به عنوان یک اقدام ارزشمند خبر داده بیان کرد: در امر تولید البسه مجموعه محدودیتی وجود ندارد و خوشبختانه با دارا بودن قابلیت های بالا، جای رشد و پیشرفت توأم با گسترش مجموعه دور از انتظار نیست.

وی همچنین راه اندازی شعبه دیگر فروشگاه در بهارستان را جزو برنامه های توسعه ای مجموعه برشمرده گفت: در این راستا نیز برنامه ریزی های خوبی در حال انجام است که خروجی هایثمر ثمری را با تمرکز بر موضوع بازاریابی و تبلیغاتی به دنبال خواهد داشت.

کوروش ناصری، معاون مدیرعامل بانک تجارت و رئیس هیئت مدیره شرکت تجارت دوخت برتر سبلان در این دیدار، از وضعیت کارخانجات در مقایسه با سال های گذشته خبر داده افزود: اقدامات فاخری در این مجموعه انجام یافته و خوشبختانه هم اکنون با قابلیت ها و ظرفیت هایی که داریم تأمین انواع محصولات نساجی و اقلام مورد نیاز مشتریان به راحتی میسر و امکان پذیر می باشد. وی با اشاره به تملیک قانونی و ۱۰۰ درصدی کارخانجات توسط بانک گفت: با هماهنگی های به عمل آمده فعالیت مجموعه از مرداد ماه سال گذشته تاکنون در حال انجام بوده و در راستای تحقق طرح مولدسازی پایدار در مجموعه اتفاقات خوبی رقم خورده است.

ناصری همچنین از احیا و راه اندازی چندین کارخانه در سطح کشور خبر داده اذعان داشت: اقدامات بانک تجارت در این حوزه بسیار مهم بوده و در تلاش هستیم برای کمک به توسعه اقتصاد و اشتغال، تمام توان و تلاش خود را به کار گرفته و برنامه های حمایتی را به نحو احسن اجرا کنیم.

وی با اشاره به حل و فصل مشکلات عدیده کارخانجات به همراه تلاش های تیم مدیریتی اظهار داشت: تلاش های قابل توجهی به منظور کاهش معضلات موجود مجموعه مبنای کار قرار گرفته که به نوبه خود حائز اهمیت و اساسی است.

در ادامه **سیدمجتبی حسینی نیا؛ مدیرعامل شرکت خدمات تجارت** خاطرنشان کرد: همکاری سرمایه گذاران قَدَر با مجتمع عظیم کارخانجات تجارت دوخت برتر سبلان به عنوان یک استراتژی برد-برد محسوب می شود که نگاه توسعه ای با تولیدات فاخر را همراه با ایجاد دیدگاه های مثبت همگانی به دنبال دارد.

وی افزود: کارخانه های که یک بنگاه اقتصادی و ظرفیتی بزرگ برای اشتغال زایی است، خوشبختانه با پشتوانه بانک تجارت موفق عمل کرده و با استفاده از ظرفیت های موجود می تواند پاسخگوی تأمین زنجیره مورد نیاز حوزه بهداشت و درمان بوده و فصل مشترک خوبی را در این ارتباط رقم بزند.



دستور توقف مصوبه افزایش قیمت برق صنعتی

موضوع این مصوبه (صنعت و معدن) از ابتدای اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳ در تمامی فصول سال بر مبنای تعرفه جدید تعیین شده محاسبه خواهد شد. پس از دریافت مکاتبات از استان‌ها و تشکلهای مختلف، موضوع در کارگروه تخصصی و نودومین نشست کمیته حمایت از کسبوکار مورخ ۱۱ دی ۱۴۰۳، مورد بررسی قرار گرفت و با توجه به دادنامه ۹ دی ۱۴۰۳ صادره از هیات تخصصی صنایع و بازرگانی دیوان عدالت اداری مبنی بر قرار توقف اجرای این مصوبه مقرر شد: اجرای مصوبه مذکور توسط وزارت نیرو، متوقف و ابطال شده و موضوع توسط شرکت توانیر به استان‌ها ابلاغ شود. همچنین مشارکت بخش خصوصی طبق مواد ۲۴ و ۳۰ قانون بهبود مستمر محیط کسبوکار و آیین‌نامه‌های اجرایی آن، در تنظیم مصوبات ماده ۳ قانون مانع‌زدایی از توسعه صنعت برق رعایت شود.

در ادامه در تاریخ ۱۸ دی ۱۴۰۳ شرکت توانیر طی مکاتبه‌ای با موضوع اجرای دستور موقت صادره از هیات تخصصی صنایع و بازرگانی دیوان عدالت اداری، به شرکت‌های زیرمجموعه اقدام براساس دادنامه مذکور را طی بازه اول اردیبهشت ۱۴۰۳ تا اول مهر ۱۴۰۳ اعلام کرد.

در نشست نودوسوم کمیته حمایت از کسبوکار بر لزوم اجرایی شدن مصوبات جلسه قبل کمیته با همکاری وزارت نیرو تاکید و قول همکاری داده شد، در این نشست مشخص شد بعضی قبوض تصحیح شده و در مورد مابقی هم ترتیب عمل داده خواهد شد.

به‌دنبال مصوبه مهرماه وزارت نیرو که به افزایش نرخ برق صنعتی منجر شد، بعد از مکاتبات متعدد و ورود شورای گفت‌وگو به ماجرا، مقرر شد رای هیات تخصصی دیوان عدالت اداری برای توقف این مصوبه اجرایی شود.

به گزارش ایلنا، براساس ماده ۳ قانون مانع‌زدایی از توسعه صنعت برق مصوب ۱۵ آبان ۱۴۰۱ متوسط بهای برق مصرفی مشترکان صنعتی (به‌جز استخراج رمزارزها) معادل متوسط نرخ قراردادهای تبدیل انرژی (ای. سی. ای) با توجه به بهای سوخت مصرفی نیروگاه‌ها و هزینه انتقال، تعیین و دریافت می‌شود.

براساس تبصره ذیل این ماده، دستورالعمل تعیین بهای برق مصرفی مشترکان صنعتی، حداکثر تا پایان فروردین‌ماه هر سال، توسط کارگروهی متشکل از نمایندگان وزارت نیرو، وزارت صنعت، معدن و تجارت و یک عضو ناظر از کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی، براساس شاخص‌های «سهم درآمد محصولات صادراتی صنایع»، «شدت انرژی صنایع مذکور» و «سهم هزینه برق در قیمت تمام‌شده محصولات این صنایع» تهیه و توسط وزیر نیرو ابلاغ می‌شود.

وزارت نیرو نسبت به تعیین تعرفه برق در سال ۱۴۰۳ اقدام و در تاریخ اول مهر ۱۴۰۳ طی نامه‌ای به شرکت توانیر ابلاغ نموده است. براساس این مصوبه با در نظر گرفتن متوسط نرخ قراردادهای تبدیل انرژی معادل ۲۴۳/۷ ریال به ازای هر کیلووات ساعت، بهای برق مشترکان

قاجاق پارچه به ایران از آب‌های جنوب

نمایندگان اتاق بازرگانی ایران افزود: فاصله قیمتی میان ارز رسمی و ارز بازار آزاد به ایجاد سودهای شگفت‌انگیز برای کسانی می‌انجامد که موفق به دریافت ارز نیمایی برای واردات پارچه می‌شوند. مقدم تصریح کرد: این اتفاق علاوه‌بر اینکه به هدررفت منابع ارزی کشور می‌انجامد مانع از توسعه صنعت نساجی با عرضه کالای وارداتی مشابه کالای داخلی می‌شود. وی در ادامه از قاجاق پارچه به ایران گفت و اظهار کرد: واردات پارچه به ایران از مسیرهای غیرقانونی در جنوب کشور و به‌واسطه تله‌نجی‌ها صورت می‌گیرد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران خاطرنشان کرد: کسانی که برای واردات پارچه ارز دریافت می‌کنند در واقع واسطه‌گرانی هستند که از تفاوت قیمت ارز در بازارهای رسمی و غیررسمی درآمدزایی می‌کنند و ارتباطی با صنایع کشور ندارند، این افراد با عنوان یک تولیدکننده موفق به ثبت شرکت شده‌اند اما هیچ جایگاهی برای تولید آنها وجود ندارد و چنانچه شرح داده شد، ارز هم دریافت می‌کنند.

عضو هیات‌نمایندگان اتاق بازرگانی ایران گفت: در سال ۱۴۰۲، به واردات پارچه‌هایی که مشابه آنها در داخل کشور تولید می‌شود، ۷۳۰ میلیون دلار ارز نیمایی اختصاص یافت و جریان تخصیص ارز دولتی به واردات این اقلام هنوز ادامه دارد.

امین مقدم گفت: در سال ۱۴۰۲، حدود ۷۳۰ میلیون دلار ارز نیمایی به واردات پارچه اختصاص یافت و این در حالی است که بیش از ۹۰ درصد از انواع پارچه‌هایی که در کشور مصرف می‌شود را صنعت نساجی ایران می‌تواند تولید کند، کشور ما در تولید پارچه جین و پارچه‌های مورد نیاز برای تولید مبل‌مان و پارچه‌های پرده و ملحفه خودکفاست و حتی در مورد این پارچه‌ها با مازاد تولید هم روبه‌روست اما ارز نیمایی به واردات این پارچه‌ها اختصاص پیدا می‌کرده است، این رویه در سال جاری نیز همچنان برقرار است و هرچند ارز نیمایی به ارز تبدیلی تغییر پیدا کرده است اما شکاف قیمتی این ارزهای رسمی با ارز بازار آزاد از جذابیت واردات پارچه کم نکرده است، عضو هیات